

# **Zmiana społeczna w projekcie „Żywa ulica, aktywni obywatele – projektowanie partycypacyjne w Pruszczu Gdańskim”**

Raport z badania ewaluacyjnego

Jednym z celów projektu „Żywa ulica, aktywni obywatele – projektowanie partycypacyjne w Pruszczu Gdańskim” realizowanego od lutego 2021 roku do marca 2023 roku z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG było zbudowanie warunków do wzrostu:

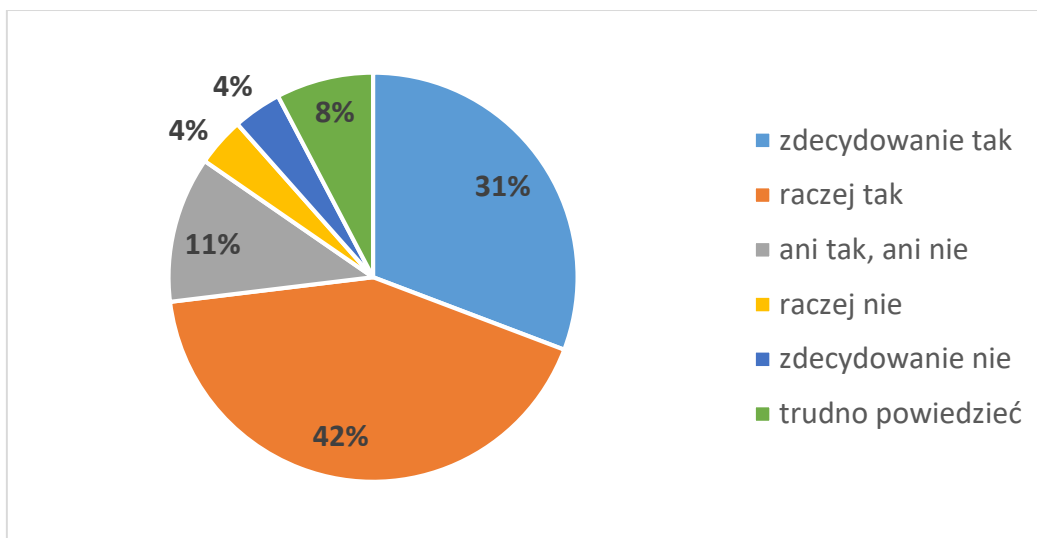
- 1) zaangażowania obywateli i obywaterek w sprawy publiczne i działania społeczne,
- 2) poczucia sprawczości,
- 3) poziomu wiedzy i kompetencji dot. udziału w procesach konsultacyjnych i planistycznych,
- 4) poziomu wiedzy dot. możliwości zagospodarowania przestrzeni publicznych w procesie partycypacyjnym.

Aby zweryfikować realizację ww. rezultatów przeprowadzono badanie ewaluacyjne ex-post – przygotowano kwestionariusz ankiety internetowej skierowanej do uczestników projektu. Badanie realizowane było od 19 do 31 marca 2023 roku. Zaproszenie do udziału w badaniu:

- 1) wysłane zostało w newsletterze PSAL,
- 2) zamieszczono na stronie internetowej PSAL,
- 3) zamieszczono na portalu PSAL na Facebooku,
- 4) zamieszczono w kodzie qr na plakatach i ulotkach oraz ogłoszeniach prasowych i internetowych przez warsztatach (28 marca 2023) i konferencją (30 marca 2023),
- 5) przekazano w trakcie warsztatów (28 marca 2023) i konferencji (30 marca 2023).

Ankiety wypełniło 26 osób. 52% respondentów stanowiły kobiety, 48% mężczyźni, średnia wieku osób badanych to 46 lat. 32% osób badanych mieszkało na terenie ulicy Krótkiej lub w jej sąsiedztwie, 63% w innych rejonach Pruszcza Gdańskiego, 5% poza Pruszczem.

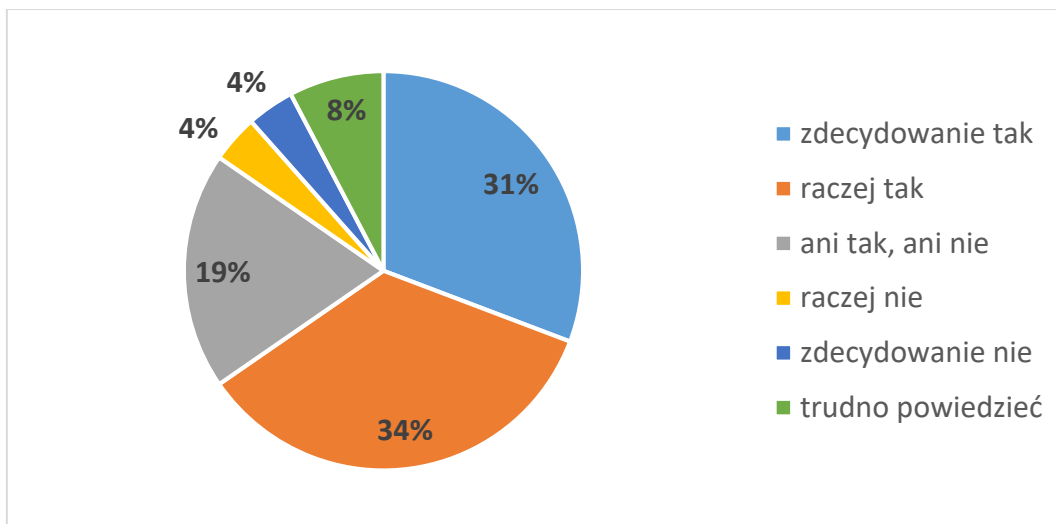
Na pytanie wpływ projektu na wiedzę i umiejętności z zakresu konsultacji społecznych większość osób stwierdziła, że zauważyła wzrost takiej wiedzy i umiejętności (31% zdecydowanie tak, 42% raczej tak).



Wykres 1. Czy dzięki udziałowi w projekcie zyskała Pani / zyskał Pan nową wiedzę i umiejętności z zakresu udziału mieszkańców w życiu miasta (konsultacje społeczne)?

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

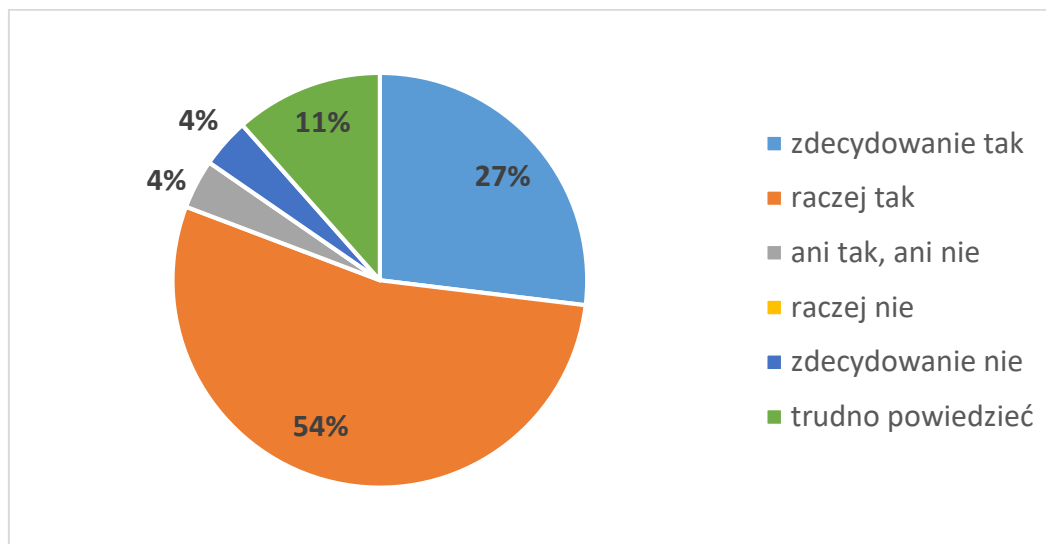
Respondenci deklaruowali także, że dzięki ich udziałowi w projekcie wzrosła ich wiedza z zakresu planowania przestrzennego (31% zdecydowanie tak, 34% raczej tak).



Wykres 2. Czy dzięki udziałowi w projekcie zyskała Pani / zyskał Pan nową wiedzę i umiejętności z zakresu planowania przestrzeni?

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

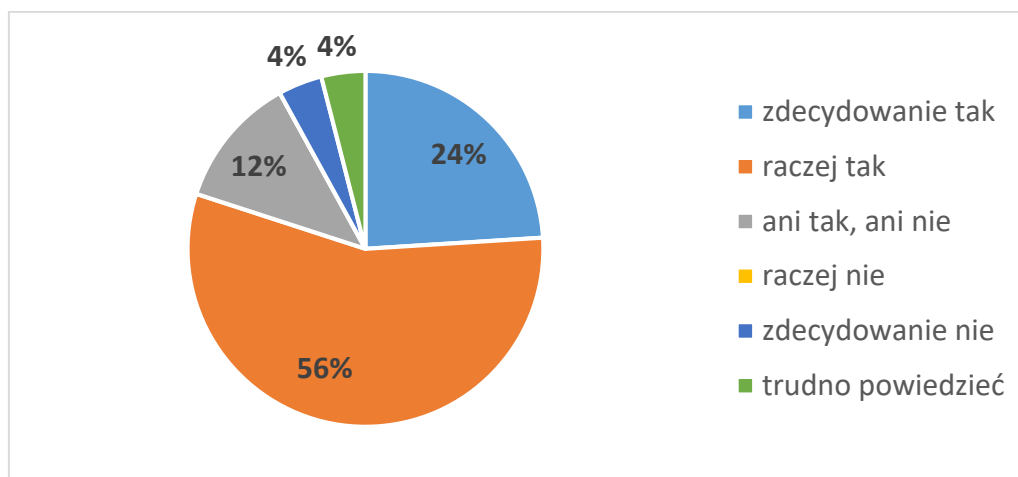
Udział w projekcie pozytywnie wpłynął na chęć udziału badanych w procesach partycypacyjnych. 27% zdecydowanie tak a 54% raczej tak weźmie udział w kolejnych konsultacjach społecznych dotyczących miasta.



Wykres 3. Czy dzięki udziałowi w projekcie chętniej będzie Pani / Pan uczestniczyć w konsultacjach społecznych i działaniach na rzecz miasta?

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

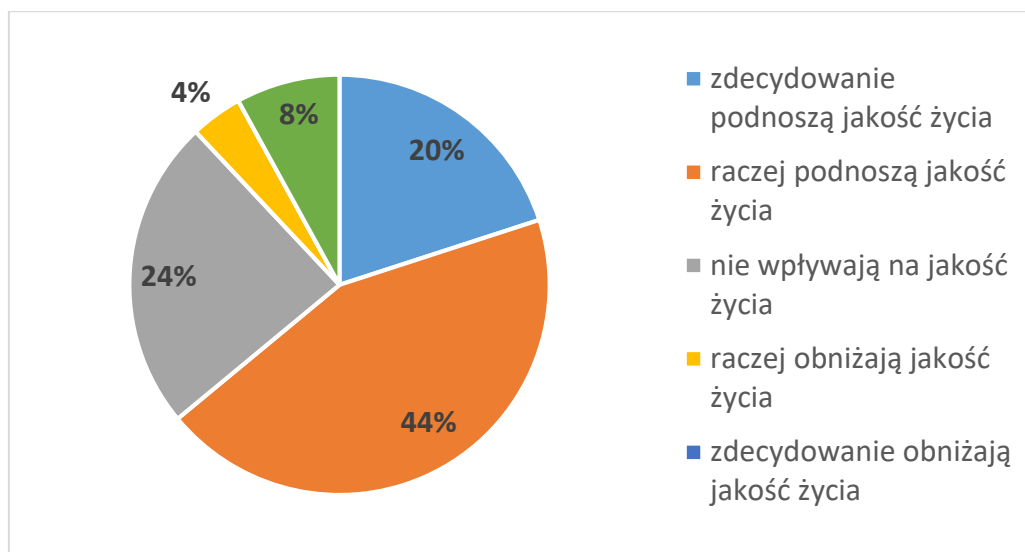
Większość osób, które uczestniczyły w projekcie wskazało, że ma większe poczucie wpływu na to, co dzieje się w mieście (24% zdecydowanie tak, 56% raczej tak).



Wykres 4. Czy dzięki udziałowi w projekcie ma Pani / Pan większe poczucie wpływu na to, co dzieje się w mieście?

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Większość respondentów uważało, że projekty takie jak „Żywa ulica ...” pozytywnie wpływają na jakość życia w mieście (20% zdecydowanie tak, 44% raczej tak).



Wykres 5. Jaki wpływ na jakość życia w mieście mają takie projekty jak „Żywa ulica, aktywni obywatele - projektowanie partycypacyjne w Pruszczu Gdańskim”?

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Respondentów poproszono także o wpisanie innych uwag dotyczących ulicy Krótkiej, pojawiły się 4 odpowiedzi:

1. „Parkujące tam samochody utrudniają poruszanie się. W dni kiedy jest rynek piesi notorycznie przechodzą w miejscach niedozwolonych. W okolicy brak parkingu-jedyny za kościołem”.
2. „Szkoda, że był sprzeciw Urzędu Marszałkowskiego”.
3. „Żałuję, że nie udało się zrobić tych kierunków”.
4. „Czy są planowane nasadzenia drzew?”

Po pierwszej konferencji, która odbyła się w projekcie (20 maja 2021 roku) zapytano uczestników o źródła informacji o spotkaniu. Uzyskano 31 odpowiedzi, najskuteczniejszym medium przekazywania informacji okazała się reklama na Facebooku (32,3%), profil PSAL na Facebooku (19,4%), strona pruszczgdanski.naszemiasto.pl (12,9%) oraz plakaty (9,7%). Inne opcje to strona internetowa PSAL, profil Kongresu Ruchów Miejskich na Facebooku oraz znajomi.